



**Türkiye'nin en büyük şeker üreticisi Konya Şeker, ambalajını yenilediği Torqu Şeker markasını tüketicinin beğenisine sundu**

## **Torqu Şeker yeni imajı ile pazarda**

**Türkiye'nin en büyük Şeker Fabrikası Konya Şeker, Torqu Şeker Küpü ve Şeker Tanesi olarak 2010 yılında lansmanını gerçekleştirdiği ürünlerine yeni ambalajı ile yeni bir imaj kazandırıyor. Dünyanın en modern Entegre Tesisleri'nde yüzde 100 doğal şeker pancarından üretim yapan Konya Şeker, ürünlerini en üst kalitede üretiyor.**

Toz şekerden küp şekere, pudra şekerinden sıvı şekere kadar ürettiği her ürüne fark katan Konya Şeker "Torqu" markasını vurgulamak ve ön plana çıkartmak için yeni ambalaj tasarımlarıyla market raflarındaki yerini aldı.

Konya Şeker, şeker grubunda yüzde 100 doğal şeker pancarından toz şeker, küp ve paket şeker, pudra şekeri, şeker damlası (sıvı şeker), kandis şeker ve baklava şerbeti üretiyor. Konya Şeker'in, Konya ve Çumra'da kurulu tesislerinde ileri teknoloji ile 2010 yılında toplam 436 bin 455 ton şeker üretilerek pazara sunuldu.

Anadolu Birlik Holding CEO'su Hamdi Bağcı, Torqu Şeker markası ile 2010 yılından beri faaliyet gösterdikleri paketli şeker pazarında, ürünlerin ambalajlarında değişiklik yaparak marka imajlarını yenilediklerini belirtti. Bağcı: "Torqu markasının arkasında Konya Şeker güvencesi var. Şeker sektörünün en büyük üreticisi olan Konya Şeker ürünlerini biz iki yıldır tüketiciye Torqu markası ile ulaştırıyoruz. Markamız yeni ancak ürünlerimizin kalitesini yarım asırdır tüm Türkiye biliyor. Ülkemiz şeker üretiminin her yıl yaklaşık dörtte birinin üretimini gerçekleştiren Konya Şeker, paketli ürünlerde Torqu markasıyla raflarda yerini aldı ve pazar payını üretimdeki ağırlığına yakışacak şekilde her geçen gün büyütüyor" dedi.

Dünyada pancar şekeri üretiminde kullanılan en son teknolojiye sahip Konya Şeker üretim tesislerinde günde yaklaşık 4 bin ton şeker üretildiğini ifade eden Bağcı, "Türkiye'de tüketicilerin %65 gibi büyük bir kısmı açık toz şeker kullanıyor. Bununla birlikte 2010 yılı verilerine göre pazarda yıllık ortalama hane başına 34.9 kilogram paketli toz şeker, 5.8 kilogram da küp şeker tüketiliyor. Konya Şeker'in beyaz kesme şeker segmentindeki ortalama alım miktarı 2.2 kilogram iken, toz şekerdeki ortalama alım miktarı 8.2 kilogramdır. Torqu markalı şekerlerimizin pazar payı her geçen gün artıyor" dedi.

Konya ve Çumra'da faaliyet gösteren iki fabrikasıyla Türkiye'deki pancar şekeri üretiminin yaklaşık dörtte birini Konya Şeker üretiyor. Günlük nominal pancar işleme kapasitesi 16 bin 500 ton/gün olan Çumra Şeker Entegre Tesisleri, Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip şeker fabrikası olma özelliğini taşıyor. Tesis yılda 280.000 ton kristal şeker, 10.000 ton küp şeker, 130.000 ton sıvı şeker, 2.160 ton sert şeker, 84 milyon litre biyoetanol, 70.000 ton melas, 360.000 ton karma yem üretebiliyor.

Türkiye'de sıvı şeker üretimi ilk kez Konya Şeker tarafından gerçekleştirildi.Çumra Şeker Entegre Tesisleri'nde kurulan ve 2005 yılında üretime geçen Sıvı Şeker Üretim Tesisleri, Türkiye'de şeker pancarından sıvı şeker üreten ilk ve tek tesis olma özelliğini taşıyor. Yüksek kaliteli pastörize edilmiş sıvı şeker ve invert şekerle Konya Şeker, pazardaki önemli açığı kapatıyor, özellikle gazlı içecek sektörünün, şekerleme ve reçel sanayiinin yoğun talebiyle karşılaştı.

Pancar üretimini arttıracak inovatif yatırımlardan biri olan sıvı şeker tesislerinde yıllık 130 bin tonluk üretim yapılıyor. Coca Cola ve Pepsi, Çumra'da üretilen sıvı şekerin en büyük alıcıları arasında yer alıyor. Konya Şeker'de yapılan verimlilik çalışmaları ile melasta kalan şekerin yüzde 1'i geri kazanılarak yıllık 35 bin ton daha şeker elde edildi. Fazladan elde edilen bu miktar, bazı şeker fabrikalarının yıllık kapasitesiyle eşdeğerdir ve parasal değeri yaklaşık 70 milyon TL'dir.

Sert şeker üretimi de gerçekleştiren Konya Şeker içi sıvı aroma dolgulu olan sert şeker üretimiyle Türkiye piyasasına farklılık getirdi. Şekerin girdi olarak kullanıldığı nihai ürünleri üreten Konya Şeker, Torku markasıyla girdiği çikolata pazarında, tamamladığı yeni tesislerinde üreteceği çok sayıda ürünle yer almaya hazırlanırken, bisküvi, kek ve gofret üretimine de başlayacak. Çikolata ve şekerli mamüllerine iç pazar dışında dış pazarlarda da alıcı bulan Konya Şeker, ihracata yönelik üretim de gerçekleştiriyor. Konya Şeker'in ürettiği sert şeker ve şekerlemeler doğal ve katkısız olarak üretiliyor. Konya Şeker, Sert Şeker Üretim Tesisleri'nde geleneksel ürünler olan lokum ve helva üretimi de gerçekleştiriliyor.

Çumra Şeker Entegre Tesisleri'nde ürettiği Torku markalı kandis ve pudra şekerini tüketiciyle buluşturmaya hazırlanan, sıvı şeker ve baklava şerbeti gibi ürünlerle geleneksel kristal şeker üretimini çeşitlendiren Konya Şeker, pancar şekerinin kullanım alanını genişletti.

Konya Şeker yüzde 100 pancar şekerinden, GDO içermeyen baklava ve tel kadayıf şerbeti de üretiliyor. Türkiye pazarına sunulan baklava ve tel kadayıf şerbetine tüketiciler büyük ilgi gösteriyor.

Tüm ürünleriyle tüketicinin beğenisini kazanan Torku Şeker, şimdi yeni ambalajı ile marketlerdeki yerini aldı.