



İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 34'üncü sıraya bir kooperatif şirketi yerleşti.

Çiftçiler güç ve gönül birliği yaptılar, Konya Şeker'le isimlerini sanayi devlerinin en büyükleri arasına yazdırdılar.

Çiftçi kooperatifi Konya Şeker sanayi devleriyle yarışıyor

İstanbul Sanayi Odası'nın(İSO) açıkladığı "Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında, Konya Şeker, bir önceki yıla göre 22 basamak birden yükselerek ilk 50 arasına girdi ve 36. sıradaki yerinden 34. sıraya ilerledi. Konya Şeker, açıklanan sıralama ile büyümesinin tesadüflerin eseri ve konjonktürün sonucu olmadığını kanıtladı. Geçen seneki büyüme oranını bu sene de yakalayan ve son 10 yıldır istikrarlı bir şekilde büyümesini sürdüren Konya Şeker, cirosunda gerçekleşen 207 milyonluk artışla sanayi devleri arasında en büyük tarımsal sanayi kuruluşu olarak dikkatleri üzerine çekti.

2009 yılındaki üretimden satışları dikkate alarak, geçtiğimiz yıl Temmuz ayında İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı "Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" sıralamasında sıçrama yapan Konya Şeker, bu yıl da iş dünyasında dikkatleri üzerine topladı. 2009'da açıklanan rakamlara göre cirosunu bir önceki yıla göre yaklaşık 174 Milyon Lira arttıran Konya Şeker bu sene de yüzde24'lük bir büyüme gerçekleştirdi. Bir önceki faaliyet yılında 879 milyon 716 bin 527 Lira olarak gerçekleşen net satış hâsılatını 207 milyon 364 bin 11 TL arttırarak, 1 milyar 187 milyon 80 bin 530 TL'ye çıkardı.

Enerji, otomotiv ve dayanıklı tüketim malları sektörlerinde faaliyet gösteren ağır sanayi kuruluşları, elektrikli ev aletleri üreten kuruluşlar ve 6 tane kamu kuruluşunun yer aldığı ilk 500 sanayi kuruluşu arasında Konya Şeker, özel sektöre ait en büyük gıda üreticisi olarak yer aldı. Özel sektöre ait işletmeler sıralamasında 30'ncü büyük sanayi kuruluşu olan kurum son yıllarda yakaladığı ve istikrarlı bir şekilde sürdürdüğü büyüme performansı ile Konya'daki sanayi kuruluşları arasında liderliğini perçinledi. İlk 500'e giren iki kooperatif şirketinden biri olan Konya Şeker, bir üretici kuruluşu olarak otomotivden, kimya sanayine, beyaz eşyadan, çimento sanayine kadar pek çok tanınmış marka ile kamu ve yerli/yabancı sermayeli büyük sanayi kuruluşlarını geride bıraktı. Listede, şeker sektörünün kamuya ait firması Türk Şeker dışında listeye 34'üncü sıradan giren Konya Şeker ve 95'inci sıradan giren Kayseri Şeker de şeker sektöründe faaliyet gösteren iki kooperatif şirket olarak ilk 500'deki yerlerini aldılar.

Türkiye'nin üreten gücü Konya Şeker

Konya Şeker'in İSO 500'deki ilerleyişini değerlendiren Pankobirlik Genel Başkanı Recep Konuk, Konya Şeker'in son 10 yıldır istikrarlı bir şekilde yaptığı yatırımların sıçramadaki payını vurgulayarak, şunları söyledi:



"Konya Şeker'in bu sıralamada yukarılara doğru tırmanması tesadüflerin sonucu değildir. Konya Şeker kriz dönemlerinde ya da ekonomide yaşanan dalgalanma dönemlerinde bu listede bir parlayıp bir sönen şirketlerden de değildir. Konya Şeker son 10 yıldır istikrarlı bir şekilde yatırım yapıyor. Daha çok üretmek, daha çok üretmek için yatırım yapıyor. Bizim sloganımız belli, Konya Şeker ismini biz "Türkiye'nin üreten gücü" olarak tarif etmiştik. Bu bir inancın, iddianın ve hedefin ifadesiydi. Biz o iddia ve inancın gereği olarak hedefimizi her yıl bir önceki yıldan daha çok üretmek olarak belirledik. Bizim yaptığımız o iddia ve inanca sahip çıkmaktır, koyduğumuz hedefleri gerçekleştirmektir. Bu iddia ve inançla yola çıkıp, hedeflerimizi de birer birer gerçekleştirdikçe İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl açıkladığı listede Konya Şeker'in istikrarlı bir şekilde üst sıralara tırmanması da zaten doğal bir sonuçtur. Çünkü o liste üretici vasfını taşıyan sanayi kuruluşlarının listesi ve biz de yaptığımız yatırımlarla üretimini her yıl arttıran bir kuruluşuz" dedi.

Konuk, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Geçtiğimiz yıl ilk 500'de yer alan 78 sanayi kuruluşunun listeye giremediği, bir faaliyet yılında bir önceki yıla göre yüzde 24 büyüyerek 2 basamak daha ilerledik. Ancak bu sıralamadan daha çok bizi mutlu eden husus bizim üretim rakamlarımızın tarlaya, tarımsal üretime yansımalarıdır. Yaptığımız yatırımların tarladaki üretimi arttırması, ürünü değerli hale getirmesi bizim için her şeyden daha değerlidir. Şunu hemen belirtmem lazım bir önceki yıla göre bizim şeker üretim kotamız artmadı. Bu satış rakamları geçtiğimiz yılın rakamları ve şeker gelen son zamdan da bu rakamlar arıdır. Yani geçtiğimiz yıl, bu satış hâsılatının elde edildiği faaliyet döneminde şeker fiyatlarında da ciddi bir artış yaşanmadı" dedi.

Üretimden satışlardaki istikrarlı artışın kaynağı yatırımlardır

Recep Konuk'un konuyla ilgili değerlendirmeleri şöyle:

"Ana faaliyet konumuz olan şeker üretimi sonrası ortaya çıkan atıkları ve yan ürünleri ekonomik değere dönüştürecek yatırımlar gerçekleştirdik. Mesela çöpe giden küspeyi kurutacak, paketleyecek tesisler kurduk ve bunu ekonomik değeri olan bir ürüne dönüştürdük. Küspesini fabrikadan almaya bile tenezzül etmeyen üreticilerimizin küspesini birkaç kat fiyat vererek biz aldık. Şimdi bu ürüne yurtdışından bile talep patladı. Hayvancılık için son derece kıymetli bir besin maddesini ekonomiye kazandırırken üretici ortaklarımızın yüzüne bile bakmadığı küspe kıymetlendi, hem üretici hem ülkemiz hem de kurumumuz kazandı. Şeker üretimi sonrası çıkan bir yan ürün olan melası da heba etmedik ve değerli hale getirerek atıktan biyoetanol üretmeye başladık. Biyoetanol üretim tesisi ile hem ülkemiz hem üretici hem kurum kazançlı çıktı. Şimdi üretim faaliyetimiz sonrası çıkan atıklardan organik gübre üretmeye başladık. Gelecek yıl bunun yansımalarını da satış hâsılatımızdaki artışla almaya başlayacağız. Bunlarla da kalmadık. Kota artmadı, şeker fiyatları artmadı üretimden satışlardaki artış nereden kaynaklandı diye merak edenler için söylüyorum. Biz ürettiğimiz kristal şekeri de katma değerli hale getirecek yatırımlar yaptık. Bunlardan biri sıvı şekerdir. Bu yatırımla ürünümüzü daha değerli hale getirirken gıda sanayinin de ihtiyacına cevap verdik. Sıvı şekerden sonra, baklava ve tel kadayıf şerbeti, sütlü tatlılar için şerbet, dondurma şurubu gibi fonksiyonel ürünleri de üretmeye başladık. Bir başka üretimimiz de çiftçi ortaklarımızın pancar ekmediği yıllarda bölgemizde verimli şekilde üretimini yapabildiği patatesin değerlendirilmesine ve değerli hale gelmesine yönelik dondurulmuş parmak patates üretim tesisi oldu. Bu tesis hem ürünü değerli hale getirdi hem de çiftçimizin daha çok üretmesine



imkân sağladı. Bu tesis üretime başlamasının ikinci yılında %25'lik pazar payına ulaşarak pazar lideri konumuna geldi. Yani hem ürettiğimiz ürünü katma değerli hale getirecek yatırımları yaptık hem de işletmemizi atık atmayacak hale getirdik. Üretimden satışlardaki her yıl istikrarlı artışın kaynağı budur. Şeker kotamızdan ve fiyatlarından bağımsız olarak bu artış gelecek yıllarda da istikrarlı bir şekilde devam edecek. Benim sıkılaşma yatırımları dediğim ve yan ürünleri ekonomik değere dönüştüren, nihai ürünümüzü de katma değerli hale getiren bu yatırım yaklaşımı Konya Şeker'in hem büyümesini hem yeni yatırımlara sağlam finans kaynağı bulmasını hem de üretici ortaklarının ürettiği tarımsal ürünlere daha yüksek ürün bedeli verebilmesini sağlamaktadır.”

Konya Şeker Anadolu'dan sanayi devi çıkabileceğinin kanıtıdır

Son on yılda yaptığı yatırımlar ve koyduğu vizyon ile Konya Şeker'in sanayi devleri arasında üst sıralara tırmanmasına önderlik eden Recep Konuk, Konya Şeker'in Türkiye sanayisinin sadece belli bir coğrafi bölgede kurulu olursa gelişim gösterebileceği ya da başarılı olabileceği ezberini de, tarımsal sanayinin rantabl olmadığı yanılığını da, çok ortaklı şirketlerle ilgili yanlış algıları da, kooperatif şirketlerin başarılı olamayacağı ön yargısını da son on yılda gösterdiği performansla yerle bir ettiğini, Anadolu'dan da, tarım sektöründen de sanayi devleri çıkabileceğini, kooperatif şirketlerin de başarılı olabileceğini tüm Türkiye'ye ispatladığını, bunun da ISO'nun açıkladığı sıralama ile teyit edildiğini belirttiği değerlendirmesini şöyle sürdürdü;

“Konya Şeker'in tüm kuruluşlar arasında 34'üncü özel sektör kuruluşları arasında ise 30'uncu sırada yer alması bizim için bir gurur tablosudur. 37 ilden hiçbir sanayi kuruluşunun ilk 500'de yer alamadığı listede hem üst sıralarda Konya şeker'in yer alması hem de listede başka sanayi kuruluşlarının da olması Konya'da yatırım ikliminin iyileşmesi ve moral değerlerin yükselmesi açısından önemlidir. İnşallah önümüzdeki yıllarda daha üst sıralarda ve daha çok şirket girer listeye ve Konya yatırım iklimi açısından Anadolu Sanayisinin cazibe merkezi haline gelir. Bu fotoğrafta başka dikkat çekici unsurlar da vardır. Mesela Türkiye'nin 34'ncü sanayi devi bir üretici kuruluşudur. Birçok ağır sanayi kuruluşuyla, yabancı ortaklı dev şirketlerle, her gün ekranlarda, gazetelerde boy boy gördüğümüz dev markalarla, otomotiv firmalarıyla, teknoloji üreticileri ile aynı kulvarda ve bazılarının çok çok önünde koşuyoruz. Bu sanayileşme yarışında önlerde koşmayı başaran Konya Şeker bir kooperatif şirkettir. Bir diğer ayrıntı, listenin üst sıralarında artık bir tarımsal sanayi kuruluşu vardır ve oradan kopmayacağını, daha da yukarılara tırmanacağını son yıllarda istikrarlı bir şekilde yükselişini sürdürerek ispatlamıştır. Bu da ülke tarımı ve tarım sektörü açısından son derece önemlidir. Çünkü ülke tarımına karşı yanlış bir ezber tekrarlanıyor. Tarım sektörünün gelişime ve yeniliğe kapalı olduğu iddia ediliyor. Konya Şeker gösterdiği bu performans ile bu iddiayı da tekzip etmiştir. Biz listede ulaştığımız nokta ile elbette gurur duyuyoruz ancak fotoğrafın verdiği ayrıntılarla daha çok ilgileniyoruz. Bu bir süreçtir. Biz listedeki bugünkü yerimize 10 yıldır yaptığımız yatırımlarla ulaştık. Hep daha çok üretmeyi hedefledik. Üretirken de, daha çok ürettirmeyi hedefledik. Bu halisane yaklaşım, üretim odaklı yatırım planlaması bizi sanayi devleri arasında 34'üncülüğe taşıdı. Aynı iddia ve yaklaşımımız devam ediyor. Biz Konya Şeker olarak bu yetmez diyoruz. Daha çok yatırım, daha çok ürün, daha çok üretim diyoruz ve daha çok yatırım iddiamızı gerçekleştirmiş olmanın öz güveni ile üretici ortaklarımızın daha çok üretmesine ve daha çok kazanmasına imkan verecek yeni tesislerimizin de devreye girmesi ile önümüzdeki birkaç yıl içinde Türkiye'nin 500 Sanayi devi arasında Konya Şeker'in oğul



vereceğini, Konya Şeker'den doğmuş ve ona eşlik edecek kuruluşların da bu listeye dâhil olacağını belirtmek istiyorum. Yani birken iki, iki iken üç olacağız ve sanayileşme, kalkınma yarışında bayrağı, bayrakları köylerimize de taşıyacağız, refahı ve zenginliği oralara da ulaştıracacağız.”