

Konya Şeker yeni ürünleri ile Uluslararası Yiyecek & İçecek İhtisas Fuarı'nda

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında 22 basamak birden yükselerek, ülkemizin 36'ncı büyük sanayi devi ilan edilen Konya Şeker, 16-19 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen 18'inci Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda yeni ürünlerini tanıttı.

Toz şekerden küp şekere, pudra şekerinden sıvı şekere kadar ürettiği her üründe yüzde 100 doğal şeker pancarı kullanan Konya Şeker, Pratiko Premium markalı patates kroket ve soğan halkası yanında Pratiko markalı 9x9 patates ürünlerini 18'inci Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda tüketicilerin beğenisine sundu.

Konya Şeker ürünlerinin tüketicilere tanıtılmasında Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nın iyi bir araç olduğunu belirten Anadolu Birlik Holding Pazarlama Koordinatörü Mehmet Ali Yenigün; " Konya Şeker özellikle son 10 yılda gösterdiği büyüme ile bugün Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yerini aldı. 303 firmanın yer aldığı fuara, 39 bin 500 ziyaretçi katıldı ve Konya Şeker yaklaşık 10 bin ziyaretçiyi standında ağırladı. Ürün yelpazesini ve pazarını her geçen gün geliştiren Konya Şeker, her fırsatı değerlendirerek tüketicilerle bir araya gelmeye devam edecek." dedi.

Ülke ekonomisinin can damarı olan tarım sanayine sürekli destek vererek, topraktan çıkan her değeri işleyerek müşterilerine ulaştırmak isteyen Konya Şeker Praktiko markalı ürünleri ile tüketicilerden de tam not aldı. ANFAŞ Fuarçılık tarafından Antalya Expo Center'da düzenlenen fuarda, Konya Şeker'in beğeni toplayan diğer ürünleri arasında Torku kristal ve küp şekerleri, Torku markalı çikolata, şekerleme, barlar da yer aldı.

Alanında Türkiye'nin en büyük ve en iddialı fuarlarından biri olan 18'inci Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı, ilk iki gün 21 bin ziyaretçi ağırladı. Ev dışı tüketim sektörünün önde gelen fuarlarından biri olan ANFAŞ, Konya Şeker'in marka ve ürün kalitesi tanıtımlarına ciddi anlamda katkı sağladı.